

Texto...

►► Concepteur et fabricant d'implants et d'instruments chirurgicaux destinés à traiter les pathologies sévères de la colonne vertébrale, **Spineway** (Ecully/Rhône; CA 2015 : 5,7 M€ dont 90 % à l'export) annonce un CA en baisse de 11,3 % à 2,443 M€ au premier semestre 2016. La société indique que son marché européen enregistre un CA en hausse de 33 % avec croissance solide en Allemagne et un bon démarrage des ventes en Belgique et au Danemark. Celles-ci s'accompagnent également d'une progression des ventes en France qui s'inscrivent à 332 K€ (+ 7%). De bonnes performances qui permettent de minimiser le repli connu sur l'Afrique et le Moyen-Orient. Par ailleurs, la prospection menée aux Etats-Unis permet à Spineway d'initier des contacts stratégiques avec des chirurgiens et distributeurs qui pourraient se concrétiser dans les prochains mois.

►► La **Compagnie des Alpes** enregistre un CA de 572,2 M€ sur les neuf premiers mois de l'exercice 2015-2016 soit une hausse de 3,8 % à périmètre comparable. La part des remontées mécaniques s'élève à 402,2 M€, en hausse de 4 % par rapport à la saison précédente. Ces bons résultats s'expliquent par une hausse du nombre de journées skieurs (+1,2 %) dans un contexte national de baisse ou de stabilité de fréquentation. L'activité destinations de loisirs représente un CA de 164,6 M€ en hausse de 2,7 % tandis que le développement international progresse de 39,6 % pour s'établir à 5,3 M€. Cette progression résulte de l'ouverture de Grévin Séoul en juillet 2015 et Chaplin's world by Grévin en avril 2016.

[ils avancent]

RHONE > SERVICES NUMERIQUES

Levée de fonds prévue en 2017 pour **Arskan**

Chez Arskan (Lyon), la preuve de concept sera bientôt aboutie et il sera alors temps de lever des fonds pour industrialiser le produit, début 2017. *"Je souhaite me lancer d'emblée à l'international"*, explique le fondateur, Jean-Gabriel Grivé. Ce concept est une plateforme de transfert et de partage de fichiers 3D, associée à une boîte à outils ; le total permettant de travailler dans



un environnement de réalité virtuelle professionnel. Concrètement, le logiciel compresse le fichier 3D, le transforme en un format propriétaire puis le transfère au format web, lisible sans plug-in. *"Le produit sera en freemium pour créer une traînée de poudre ; puis*

des packs d'outils métiers seront vendus par abonnement". De nombreuses possibilités s'offrent à l'utilisateur : métrage de la scène virtualisée, ajout d'objets, création de visites guidées avec commentaire parlé à distance. L'environnement virtuel peut être une pure création ou la modélisation d'un lieu faite par scanner 3D. Les clients pourront être des industriels (préparation d'intervention sur site), des assureurs et experts (métrage d'usines sans déplacement), la police (étude virtuelle d'un bâtiment avant intervention) ou les administrations.

FOCUS. Jean-Gabriel Grivé a débuté son aventure en achetant un algorithme au CNRS. Son idée initiale consistait à dématérialiser les musées pour des visites virtuelles. Le champ des possibles et le business model ont vite été élargis ! ■ **A.R.**

HAUTE-SAVOIE > LOGICIELS

Grandes ambitions pour le groupe **Althays**

L'entreprise de services numériques Althays (dir. : Frédéric Moine ; Annecy-le-Vieux) fête ses quinze ans avec une ambition renouvelée. Fort d'une croissance de 39 % en trois ans, le groupe affiche maintenant 500 clients. Son agence parisienne est en plein développement et la société pense progresser fortement sur cette zone avec le recrutement de commerciaux et d'équipes techniques. Alors que six personnes ont été embauchées depuis le début de l'année, Althays veut passer d'ici 2019 de 52 à 80 personnes et de 4,46 M€ à 8 M€ de CA. Un déménagement du siège est prévu cet automne sur le parc des Glaisins (toujours à Annecy-le-Vieux) tandis qu'une croissance externe *"ciblée"* est en vue, concomitamment à la création d'une première agence à l'international.

METIER. Orientée à ses débuts sur les seules solutions Cegid, la société a développé de nouvelles compétences : business intelligence, portail collaboratif, planification

avancée, solutions de mobilité, solution RH, hébergement... Le fruit d'une diversification interne et de croissances externes avec les achats d'Atika Ingénierie (Lyon), de Lagoon Computer Products (Saint-Alban-Leysses/Savoie) et Help Gestion (Clermont-Ferrand). ■ **A.R.**

RHONE > FINANCE

Naissance d'une **Banque** du tourisme à Lyon

Le Crédit Agricole Centre-Est a choisi Lyon pour créer la première Banque du tourisme. Un choix dicté par son patrimoine culturel, sa gastronomie et la densité des entreprises du secteur. Cette banque va accompagner l'ensemble des entreprises du tourisme, des structures réceptives (sites, parcs, hôtels, restaurants...), de l'outgoing (voyagistes, agences de voyages...). Elle se propose de leur fournir des solutions de financement, à l'occasion de leur création, de leur développement et de leur transmission. La Banque du tourisme du Crédit Agricole Centre-Est assure qu'elle dispose des moyens nécessaires pour des opérations d'envergure : *"Dans le tourisme, nous avons été le chef de file du pool bancaire qui a produit l'emprunt nécessaire à l'acquisition d'Havas Voyages par Marietton Investissements, à la fin de l'année dernière"*, précise Marie-Noëlle Vallet, directrice de cette nouvelle structure.

FOCUS. En échange de ses solutions de financement, la Banque du Tourisme va négocier, au bénéfice de ses clients-sociétaires (400 000 en Centre-Est), des accès privilégiés aux services touristiques. C'est déjà le cas de quelques dossiers : les hôtels Simplon, Kyriad... vont ainsi accorder des réductions. Des discussions sont en cours avec le groupe Marietton et le nouveau parc Mini-World Lyon. Le principe pourrait faire tâche d'huile et gagner d'autres délégations régionales du Crédit Agricole. ■ **J.-F.B.**

[en bref...]

RHONE > FINANCES

Changement de tête à **La Nef**

Pierre-Emmanuel Valentin, jusqu'ici membre du directoire et directeur des opérations, devient président du directoire de la coopérative financière La Nef (Vaulx-en-Velin). Il succède à Jean-Marc de Boni qui conserve, durant quelques mois, *"des missions de représentation de La Nef et de conseiller du président"*. Tout en restant sociétaire, Jean-Marc de Boni quittera toute fonction à La Nef pour se consacrer à une nouvelle aventure (lire p. 6). Par ailleurs, sous la houlette du directeur du développement Frédéric Moukarim, La Nef lance début septembre une nouvelle version de sa plateforme de financement participatif *"Prêt de chez moi"* (création et développement d'entreprise). Régionale dans sa version précédente, la plateforme s'adressera à toute la France et proposera un modèle *"permettant de neutraliser le problème du taux de crédit avec un système de garantie très souple"*, promet Frédéric Moukarim. Cette plateforme s'adresse aux TPE pour des prêts de moins de 30 K€. ■ **A.R.**